

RAPPORT ANNUEL  
2015-2016





**william.coop**

7245, rue Clark, bureau 301  
Montréal (Québec) H2R 2Y4

Mot de la présidente	4
Mot du directeur général	5
Année en chiffres	6
Faits saillants	15
Bilan par secteur	20
Gouvernance et équipe de travail	31
Sommaire 2015 - 2016	35
Perspectives 2016 - 2017	37
Prévisions budgétaires 2016 - 2017	41

## Mot de la présidente

GINA GASPARRINI  
PRÉSIDENTE



Chers membres,

Historiquement, le réseau des CPE s'est uni pour se doter de services communs afin d'être plus efficient et de viser les plus hauts standards dans la qualité de ses services. Notre coopérative [william.coop](#) est un des très beaux exemples de ce que nous avons su bâtir.

Mais, que représente concrètement [william.coop](#) pour nous?

[William.coop](#) nous appartient collectivement et nous offre toutes les structures nécessaires à l'émergence de nos idées. Elle est une coopérative innovante qui s'assure de répondre adéquatement à nos besoins en consommation de produits et services tout en explorant les possibilités d'amélioration de processus.

[William.coop](#) nous permet d'économiser de l'argent en négociant des prix plus bas avec les fournisseurs et fabricants. Ces derniers retirent aussi un avantage avec un accès à notre réseau et une gestion simplifiée de leurs ventes. De plus, notre coopérative nous offre des services gratuits tels qu'un outil de conception et d'hébergement de site web.

[William.coop](#) nous permet d'économiser du temps en offrant une sélection de fournisseurs négociés et évalués répondant à nos attentes tout en simplifiant les processus de facturation et de paiement. La coopérative nous offre aussi l'analyse de factures et nous conseille sur le meilleur fournisseur selon nos besoins actuels. Elle est aussi à l'affut de nouveaux fournisseurs ainsi que de nouveaux produits et services qui pourraient répondre encore mieux à nos besoins.

Dans un contexte politique et économique difficile, nous sommes fiers de nous être dotés d'un élément aussi positif nous permettant des économies de temps et d'argent. En utilisant ses services au maximum, nous avons plus de temps pour nous concentrer sur notre mission première.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Gina Gasparini". The signature is fluid and cursive, written on a white background.

## Mot du directeur général

JACQUES LAMBERT  
DIRECTEUR GÉNÉRAL



Chers membres,

L'année que nous venons de terminer a été une étape charnière dans l'évolution de william.coop.

Nous avons évidemment consacré nos efforts sur l'activité principale de la coopérative, soit le regroupement d'achats pour nos membres, mais nous avons aussi réévalué l'ensemble des services développés au fil des ans. Nous en sommes venus à la conclusion que william.coop doit concentrer ses efforts sur les services répondant aux besoins présents de ses membres.

À la suite de cette révision, plusieurs changements ont été apportés :

1. Nous avons remplacé le service d'impartition de Commerce solidaire par un contrat de licence d'utilisation de notre système de gestion de regroupement d'achats.
2. Nous avons mis fin à notre service de développement informatique pour clients externes.
3. Nous avons ralenti le développement des services Mon site W et Ma boutique W. Ces deux services sont toujours offerts aux membres, mais les nouveaux développements sont reportés.
4. Nous avons réévalué tous les services du site transactionnel du regroupement d'achats afin d'en simplifier la gestion au niveau des membres, des fournisseurs et de la coopérative. Ces modifications seront programmées et mises en service au courant de la prochaine année.

Cette réflexion et la réorganisation qui en résulte ont entraîné une certaine perte de revenus, mais nous ont permis de diminuer davantage les frais d'exploitation qui en découlaient. La coopérative maintient donc sa solidité financière.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Lambert', written in a cursive style.



# Année en chiffres



### Adhésions

#### **À la fin de l'année financière 2015-2016, william.coop comptait 630 membres dans tout le Québec.**

Grâce au service d'analyse de factures, à la tournée du MAPAQ et à la sollicitation des CPE, nous avons recruté dix-huit nouveaux CPE.

Malheureusement, dix membres nous ont également quittés pendant cette même période. Ceci étant dit, quatre de ces membres ont été perdus à la suite de fusions. Or, avec le contexte politique actuel, nous croyons que le nombre de fusions va augmenter dans les prochaines années. Donc, afin de bien évaluer le rendement de la coopérative, nous allons maintenant tenir compte du nombre d'installations en parallèle au nombre de membres. Nous commençons la nouvelle année avec 1 005 installations.

Dans un autre ordre d'idées, cela fait plusieurs années que nous contactons les CPE non membres de la coopérative afin de les inciter à y adhérer et nous sommes convaincus qu'ils en connaissent maintenant tous l'existence et la mission. Ainsi, nous concentrerons désormais nos efforts à améliorer le rendement des achats transigés et des services offerts à nos membres actuels. De cette façon, ceux-ci profiteront encore plus des économies liées à leurs transactions par la coopérative et la popularité de nos services sera le meilleur incitatif de recrutement.

### Consommation des membres

#### **Le montant total des achats transigés via la coop s'élève à plus de 26,8 millions \$.**

Cette année, la coopérative avait prévu une hausse plus importante des achats transigés par rapport à l'an passé, mais la situation politique a freiné les dépenses des CPE dans les catégories suivantes : équipement éducatif, fourniture de bureau, fourniture de cuisine, matériel éducatif et mobilier de bureau. Par contre, les transactions pour les produits de base ont dépassé nos objectifs.

# A

## Année en chiffres

### Achats par catégorie de produits et services

Catégorie	2015	2016
Alimentation	15 985 080	17 626 456
Assurance		41
Consultant	47 261	40 808
Électroménager	260 292	172 657
Équipement éducatif	1 048 122	944 256
Équipement informatique et électronique	369 064	364 698
Fourniture de bureau	921 776	843 434
Fourniture de cuisine	458 664	356 093
Frais de transport	222 707	236 428
Linge et literie	239 943	207 118
Matériel éducatif	1 576 121	1 325 293
Mobilier de bureau	223 323	100 923
Produit d'entretien immobilier	41 441	38 442
Produit d'entretien ménager	2 199 308	2 357 665
Service d'entretien d'équipement	163 500	133 094
Service d'entretien immobilier	12 271	15 199
Service d'entretien ménager	43 801	128 609
Soins et santé	627 244	518 544
Télécommunication	152 233	211 986
TPS	440 047	409 403
TVQ	860 745	807 638
<b>TOTAL</b>	<b>25 892 943</b>	<b>26 838 785</b>

# A

## Année en chiffres

### Progression des achats transigés via la coopérative

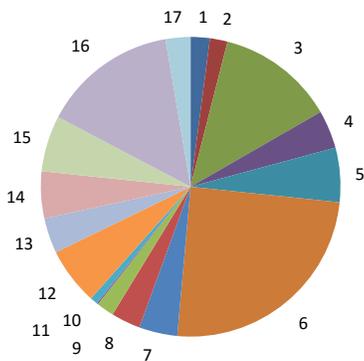
2009	17 827 350
2010	21 689 171
2011	22 645 081
2012	24 068 104
2013	26 886 614
2014	24 837 923
2015	25 892 943
<b>2016</b>	<b>26 838 785</b>

# Année en chiffres

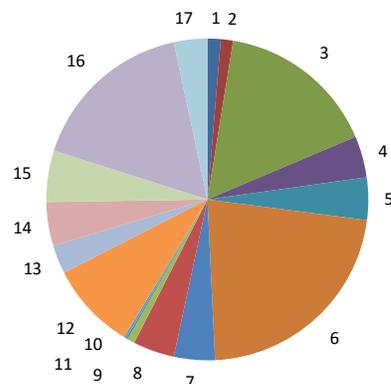
## Répartition des membres et des achats transigés par région

Région	% achats transigés	% membres
Bas-Saint-Laurent – 01	1,3	2,1
Saguenay – Lac-Saint-Jean – 02	1,2	1,9
Capitale-Nationale – 03	16,1	12,7
Mauricie – 04	4,2	4,1
Estrie – 05	4,3	5,9
Montréal – 06	22,1	24,7
Outaouais – 07	4,1	4,1
Abitibi-Témiscamingue – 08	4,1	3,2
Côte-Nord – 09	0,8	1,9
Nord-du-Québec – 10	0,1	0,2
Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine – 11	0,3	0,8
Chaudière-Appalaches – 12	8,8	6,2
Laval – 13	2,9	3,8
Lanaudière – 14	4,4	5,1
Laurentides – 15	5,2	6,0
Montérégie – 16	16,7	14,6
Centre-du-Québec – 17	3,4	2,7

Achats transigés



Membres



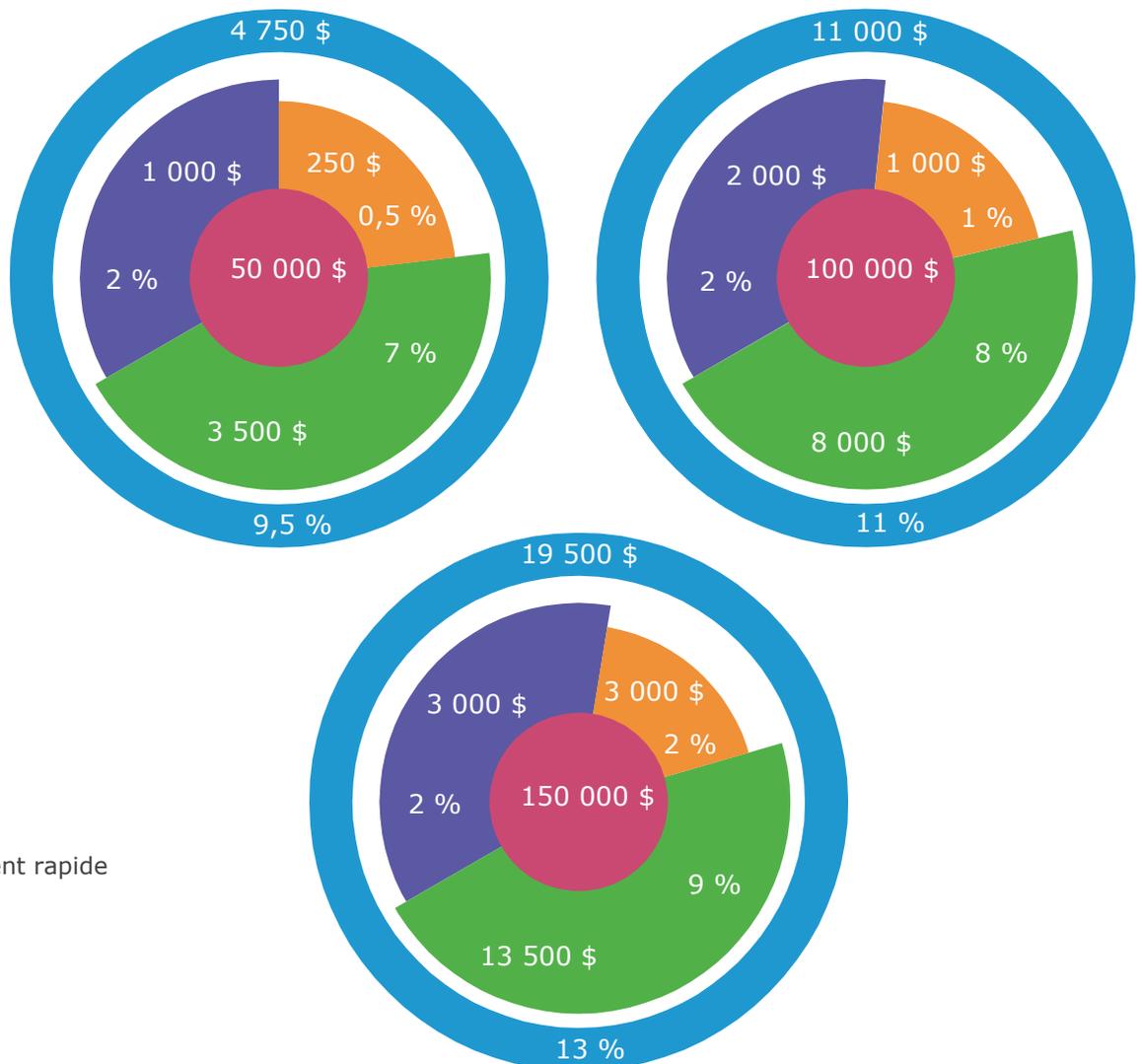
# Année en chiffres

## Économies et ristournes aux membres utilisateurs

Les membres de william.coop peuvent profiter d'un retour moyen de 13 % sur leurs achats auprès des fournisseurs agréés.

# 13 %

Évaluation des économies et des ristournes potentielles selon le volume d'achats moyen.



### Redevances de promotion aux membres de soutien

## **Les redevances de promotion versées aux regroupements régionaux s'élèvent à 99 331 \$.**

La collaboration des regroupements régionaux de CPE (membres de soutien de la coop) contribue au développement de notre coopérative. En contrepartie de la redevance qui leur est versée, les regroupements régionaux font la promotion de william.coop par les moyens suivants :

- En effectuant leurs achats auprès des fournisseurs de la coopérative afin de donner l'exemple;
- En affichant le logo de william.coop sur leur site internet;
- En réservant une période de temps aux représentants de william.coop lors d'une ou deux réunions avec leurs membres;
- En travaillant en étroite collaboration avec william.coop lors de l'organisation d'événements où les fournisseurs du réseau sont sollicités;
- En offrant l'exclusivité aux fournisseurs de william.coop dans les événements où des fournisseurs peuvent être impliqués;
- En assurant une visibilité à william.coop dans leurs publications;
- En diffusant à leurs membres les bulletins de william.coop;
- En invitant leurs membres à adhérer à la coopérative et à y effectuer la majorité de leurs transactions.

### Redevances de promotion aux membres de soutien

<b>Membres de soutien</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
AQCPE	29 248	30 462	22 845
RESPEQ (régions 01-11)	1 866	1 785	1 526
RCPELSJ (région 02)	844	987	851
RCPEQC (régions 03-12)	21 743	24 213	21 511
RCPE 04-17 (régions 04-17)	6 601	7 101	5 717
RCPECE (région 05)	3 906	4 235	4 053
RCPEIM (région 06)	19 855	20 139	14 499
CCPEO (région 07)	5 705	3 731	2 174
RCPE 08-10 (régions 08-10)	2 877	3 427	4 108
RCPECN (région 09)	617	616	652
RCPELL (région 13-15)	6 200	6 300	6 207
RCPEM (région 16)	13 282	14 197	15 188
<b>TOTAL</b>	<b>112 744</b>	<b>117 193</b>	<b>99 331</b>

La diminution des redevances par rapport à l'année précédente s'explique par la nouvelle entente avec les membres de soutien qui implique que le calcul se fait sur les transactions des membres de william.coop étant également membre du regroupement. Puisque plusieurs membres de william.coop ne sont pas membres d'un regroupement, une partie des fonds doit être réservée par la coopérative afin de pouvoir les joindre autrement.



# Faits saillants



# Faits saillants

## Progrès pour Mon site W

**225 membres sont inscrits au service de création de site web Mon site W.**

**83 ont mis en ligne un site complet. Les autres sont en processus de production.**

Nous avons soutenu nos membres dans la création de leur site web par :

- Des guides renouvelés, facile à comprendre;
- Un service de retouche de logo;
- Un soutien téléphonique ayant connu un vif succès.

## Ma boutique W

Même si Ma boutique W compte des centaines de produits intéressants pour la famille et des prix très avantageux, le service ne donne pas les résultats escomptés. En effet, il a généré moins de 3 000 \$ de ventes durant la dernière année.

Cela s'explique par le fait que le contexte politique actuel du réseau des CPE ne donne pas beaucoup de place au lancement de nouveaux projets.

Ceci étant dit, nous allons maintenir les infrastructures et le service au niveau actuel puisque l'investissement est déjà fait et que le coût de maintenance est minime.

À la suite de la mise à niveau du site transactionnel, nous analyserons à nouveau ce service et nous verrons comment nous pourrions mieux l'intégrer au service du regroupement d'achats et au service Mon site W.

# Faits saillants

## Service d'analyse de factures

Notre service d'analyse a démontré que les mêmes factures chez les fournisseurs agréés de la coopérative étaient plus avantageuses dans 99,7 % des cas, avec des économies potentielles allant de 3,0 % à plus de 20,0 % par rapport aux prix payés par les membres chez leurs anciens fournisseurs.

Nous allons donc continuer de mettre l'accent sur ce service.

## Tournée de promotion des Aliments du Québec

William.coop a réalisé une tournée provinciale afin de présenter le programme de promotion des Aliments du Québec ainsi que les outils mis à la disposition des membres pour mieux orienter leur choix en matière d'alimentation.

## Nouvelle version de nos applications

La nouvelle version du site de william.coop est en développement et aura comme premier objectif de simplifier les procédés d'affaires afin de rendre l'application encore plus efficace et d'ainsi permettre des économies de gestion!

Après le lancement de cette version, l'équipe de développement informatique se mettra au travail sur la nouvelle version de ses autres applications, soit Mon site W et Ma boutique W.

## Impact du nouveau look

Afin de redonner un air de jeunesse et de promouvoir les visites sur le site de [william.coop](http://william.coop), les départements du développement informatique et des communications ont travaillé de pair pour revamper complètement le look du site principal de la coopérative.

Après l'analyse des visites du site, l'augmentation considérable de l'achalandage confirme que le but de créer une interface plus fluide, convivial et agréable a été atteint!

## Développement informatique externe

Cette année, [william.coop](http://william.coop) est arrivée à la conclusion que sa structure interne n'était plus adaptée pour effectuer du développement informatique externe.

Ainsi, [william.coop](http://william.coop) a décidé d'arrêter de développer des logiciels pour des clients externes et d'ainsi se concentrer sur le développement de la nouvelle version de ses applications.

Ceci étant dit, un plan de transition a été mis sur pied afin d'assurer une passation responsable de tous les projets externes de la coopérative vers une nouvelle firme de développement.

## Commerce solidaire

Après quelques années d'impartition de la gestion de Commerce solidaire par [william.coop](http://william.coop), les deux parties ont convenu qu'il était plus avantageux pour chacune des entreprises de mettre fin à ce contrat. Commerce solidaire étant maintenant bien établi, leur équipe est en mesure de gérer l'ensemble de leurs activités. Toutefois, [william.coop](http://william.coop) en retire toujours un bénéfice en leur accordant une licence d'utilisation du logiciel de gestion, ce qui permet de partager une partie des coûts de développement.



# Bilan par secteur



## Développement commercial

### **La coopérative de solidarité du réseau de la petite enfance compte plus de 70 fournisseurs agréés au service de ses membres.**

Notre département du développement commercial est responsable des relations avec les fournisseurs et les manufacturiers. Il négocie régulièrement des ententes auprès d'eux et s'assure que les prix et les rabais sur les produits et services demeurent avantageux pour les membres de la coopérative.

Cette année, nous sommes ravis de compter parmi nos fournisseurs agréés de nouvelles entreprises, principalement liées au service d'entretien ménager, qui sauront répondre aux divers besoins des membres de la coop.

D'autre part, nous avons maintenu de bonnes relations auprès d'importants manufacturiers, notamment dans le secteur de l'alimentation avec des partenaires tels que High Liner, Burnbrae Farms ltée, Olymel et les Produits alimentaires Berthelet (ces deux derniers étant d'importants fournisseurs québécois).

Finalement, la coopérative a rendu visite à l'ensemble des régions du Québec afin de faire la promotion des Aliments du Québec auprès de ses membres. Ainsi, 243 directeurs et directrices de CPE ont été rencontrés.

# Bilan par secteur

## Achats regroupés

Les achats regroupés sont des opérations périodiques qui portent sur des produits à forte demande. Les membres sont invités à placer leur intention ferme d'achat pour un produit spécifique, à un prix maximal fixé au début de l'achat.

Voici les achats transigés générés par ce service cette année :

Édition	Produit	Montant
2015-04	Serviettes humides	15 205
2015-06	Gants jetables	25 300
2015-07	Serviettes humides	16 670
2015-08	Gants jetables	17 640
2015-09	Serviettes humides	14 585
2015-10	Gants jetables	35 576
2016-01	Serviettes humides	15 532
2016-02	Gants jetables	15 544
<b>TOTAL</b>		<b>156 052</b>

# Bilan par secteur

## Service clientèle

### **William.coop répond à mille et une demandes d'information et commentaires.**

Chez william.coop, le service clientèle est au sommet de nos priorités. Nous considérons que tous nos membres sont en droit d'avoir réponse à leurs questions et d'exprimer leurs commentaires tout au long du processus de transactions avec nos fournisseurs agréés.

Notre politique est de toujours répondre dans un délai maximum de quatre heures. Par contre, dans la grande majorité des demandes, le délai est beaucoup plus court.

Voici quelques statistiques du service clientèle :

<b>Statistiques</b>	<b>Quantité</b>
Courriels reçus	1 148
Courriels envoyés	1 608
Appels reçus	931
Appels envoyés	1 067
Nous joindre (site web)	281
<b>TOTAL</b>	<b>5 035</b>

## Mon site W

---

Le service de conception de site web, Mon site W, a continué de grandir, passant de 210 à 225 inscriptions et de 60 à 83 sites complétés. Cela représente une augmentation de 7,1 % et 38,3 % respectivement.

Les abonnés aux zones privées, quant à eux, ont fait un bond fulgurant, passant de 927 à 2 197, une augmentation de 137,0 %.

## Ma boutique W

---

La boutique de william.coop, Ma boutique W, a été mise en ligne en novembre 2014. Malgré plusieurs stratégies développées pour augmenter les ventes, dont des rabais de 20,0 % à 40,0 %, les ventes ne sont passées que de 2 979 \$ à 3 185 \$, une augmentation de 6,9 %.

## Adhésions et consommation

---

Le nombre d'adhésions est passé à 630, avec 18 nouveaux membres, 10 départs et 4 fusions. Ces 630 membres représentent 1 005 installations.

Le service d'analyse de factures a contribué à encourager les membres à consommer davantage par l'entremise de leur coopérative. Ainsi, les achats transigés ont augmenté de 3,5 %, passant de 25,9 millions à 26,8 millions de dollars.

### Technologies de l'information

---

Le rôle du département des technologies de l'information est de s'assurer que la machine informatique derrière [william.coop](http://william.coop) roule bien. De plus, il doit se tenir au courant des nouvelles technologies afin que les systèmes et leurs configurations respectent les règles de l'art. Ainsi, [william.coop](http://william.coop) est en mesure d'offrir aux membres un produit web de qualité, sécuritaire et professionnel.

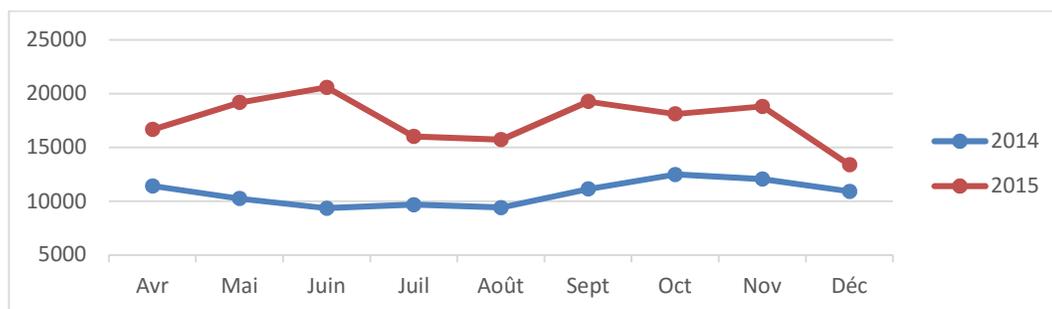
Une partie de ce travail doit être effectuée en parallèle avec l'équipe de développement informatique. En effet, les projets développés au cours de l'année nécessitent une supervision technique pour s'assurer que toutes les nouveautés fonctionnent dans nos systèmes.

En outre, le département des technologies de l'information a traité deux dossiers particuliers en 2015, soit le transfert de l'hébergement des sites de l'AQCPE et la mise en place d'une solution infonuagique pour [william.coop](http://william.coop).

## Communications

Les stratégies de communications de william.coop ont grandement évolué en 2015. En suivant les tendances sur le web, en observant ce qui fonctionne ailleurs et en étudiant le comportement des internautes, nous avons développé des outils et des méthodes pour transmettre efficacement des informations et des messages pour la coopérative.

*Comparaison du nombre de visites mensuelles en 2014 et 2015 durant la même période d'avril à décembre.*



Comme il est possible de le constater en examinant le graphique ci-dessus, le nombre de visites a été en nette hausse pendant tous les mois de l'année. Ainsi, il est possible de conclure que nos stratégies de communication sont efficaces et que la formule que nous avons développée en 2015 fonctionne bien. Ceci étant dit, nous continuerons évidemment de faire évoluer notre formule en fonction des besoins de la coopérative et des habitudes de nos visiteurs.

Finalement, nous avons contribué au travail des autres départements en concevant des éléments graphiques, en rédigeant des textes et en développant des outils promotionnels.

### Projets internes

---

#### **Séparation de l'application d'administration de Commerce solidaire**

Jusqu'à maintenant, l'administration de william.coop et de Commerce solidaire avait toujours été réalisée via la même application, le Référentiel central W.

Or, cette année, william.coop et Commerce solidaire ont décidé, d'un commun accord, que william.coop cesserait de gérer les opérations de Commerce solidaire et que ce dernier devait donc commencer à administrer lui-même ses applications.

Ainsi, un travail a été réalisé afin de séparer le Référentiel central W en deux applications pouvant être administrées indépendamment.

## **Nouvelle version de nos applications**

Le travail sur la nouvelle version du site de william.coop et de son site d'administration a commencé cette année et va bon train.

Les objectifs de cette version sont la simplification des procédés d'affaires et l'amélioration continue des techniques de développement.

En effet, d'un point de vue d'affaire, plusieurs procédés seront simplifiés afin de rendre l'application encore plus simple pour nos clients et plus efficace pour nous. Cela représentera des économies de gestion pour tous.

Aussi, une attention constante de la part de l'équipe de développement informatique permettra d'assurer un code de grande qualité utilisant les dernières technologies disponibles.

Finalement, après le lancement de cette version, l'équipe se mettra au travail sur la nouvelle version de ses autres applications, soit Mon site W et Ma boutique W.

## Projets externes

---

### **Octopuce**

Pour Octopuce, l'année du rapport financier 2015 a été ouverte en plus de celle de la prévision budgétaire 2016. Aussi, des améliorations ont été réalisées dans la gestion des différents éléments de l'application.

## Services éducatifs

Des améliorations ont été apportées au projet Petite enfance, Grande forme, qui favorise le développement moteur, le jeu actif et la saine alimentation, afin de supporter un questionnaire différent selon si l'entreprise est de type « RSG » ou « Installation ».

## Transition

Depuis 2011, william.coop développe et maintient des applications pour le compte de l'AQCPE.

Or, cette année, l'équipe de développement informatique de william.coop est arrivée à la conclusion que sa structure interne n'était plus adaptée pour répondre aux besoins de l'AQCPE.

En effet, cet organisme doit souvent faire développer des projets rapidement et sans grand préavis dû aux conjonctures politiques et économiques du réseau de la petite enfance.

De son côté, l'équipe de développement informatique de william.coop est trop petite pour répondre à un tel mandat et doit se concentrer sur sa mission, qui est de réaliser des applications pour les employés et les membres de la coopérative.

Un plan de transition a alors été mis sur pied afin d'assurer une passation responsable vers une nouvelle firme de développement. À la fin du mois de décembre, la nouvelle firme était sélectionnée et la transition des applications et de leur hébergement était complétée. L'équipe de développement informatique de william.coop a alors assuré une période de support de trois mois pour la nouvelle firme de développement de l'AQCPE. La transition s'est terminée avec succès à la fin de l'année.



# Gouvernance et équipe de travail



## Membres du Conseil d'administration

### **PRÉSIDENTE**

**Gina Gasparrini**

Administratrice  
RCPEIM  
Montréal

### **VICE-PRÉSIDENTE**

**Claire Sénéchal**

Directrice générale  
CPE La Petite Cité  
Capitale-Nationale

### **SECRÉTAIRE**

**Johanne Roy**

Directrice générale  
CPE-BC La Chenille  
Lanaudière

### **TRÉSORIÈRE**

**Lyne Samson**

Directrice générale  
CPE L'Envol de Lotbinière  
Chaudière-Appalaches

### **ADMINISTRATRICE**

**Maryse Mailhot**

Directrice générale  
CPE La Rose des Vents  
Laurentides

### **ADMINISTRATRICE**

**Marie-France Noiseux**

Administratrice  
CCPEO  
Outaouais

### **ADMINISTRATRICE**

**Chantal Johnson**

Directrice générale  
CPE Touchatouille  
Côte-Nord

### **ADMINISTRATRICE**

**Caroline Côté**

Directrice générale  
CPE Montessori de Saint-Jean-Chrysostome  
Chaudière-Appalaches

### **ADMINISTRATRICE**

**Diane Delisle**

Administratrice  
AQCPÉ

### **MEMBRE D'OFFICE**

**Jacques Lambert**

Directeur général  
william.coop

# **G**ouvernance et équipe de travail

Équipe de travail de william.coop

## **DIRECTION GÉNÉRALE**

Jacques Lambert

## **DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS**

Martin Grenier

## **TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET COMMUNICATIONS**

Richardson Theva

## **COMPTABILITÉ**

Jean Morel

## **SERVICE CLIENTÈLE**

Michel Barré

## **DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE**

Francis Beaucage

Aldric Bauer

Amine Allaou



# Sommaire

## 2015-2016

<b>Dénomination sociale :</b>	<b>Coopérative de solidarité du réseau de la petite enfance</b>
<b>Nom commercial :</b>	<b>william.coop</b>
<b>Siège social :</b>	<b>7245, rue Clark, bureau 301 Montréal (Québec) H2R 2Y4</b>
<b>Adresse Internet :</b>	<b>www.william.coop</b>
<b>Assemblée annuelle :</b>	<b>10 juin 2016</b>
<b>Vérificateur :</b>	<b>Crowe BGK</b>
<b>Administrateurs :</b>	<b>9</b>
<b>Membres utilisateurs :</b>	<b>618</b>
<b>Membres de soutien :</b>	<b>12</b>
<b>Capital social :</b>	<b>314 000</b>
<b>Employés :</b>	<b>8</b>



# Perspectives 2016-2017



## Objectifs généraux 2016-2017

Nous visons à transiger 28 180 000 \$ en achat et à maintenir le nombre de membres ou d'installations.

Comme suite à la révision faite lors de la dernière année, nous consacrerons nos efforts au niveau du regroupement d'achats. Notre priorité visera donc la progression des achats transigés par les moyens suivants :

- Notre offre d'analyse de factures;
- Une évolution de l'approche des achats regroupés, de la Circulaire et du Point coop;
- L'implication des membres dans les processus de développement de nouvelles catégories de produits et de services;
- La simplification des processus de communication, d'achats, de facturation et de paiements.

Nous souhaitons qu'au moins cent de nos membres aient complété leur site web en utilisant le service Mon site W d'ici la fin de l'année.

Nous finaliserons la production de la version 4 du site transactionnel de william.coop afin d'intégrer les améliorations et simplifications de processus découlant de l'analyse de la dernière année.

En raison des changements faits durant la dernière année à notre offre de services, nous procéderons à l'optimisation des réseaux informatiques internes et externes, leurs configurations et leurs méthodes d'entretien. Cette opération sera bénéfique, car elle nous permettra d'en simplifier la gestion tout en répondant à nos nouveaux besoins.

## Moyens mis en œuvre auprès des membres

---

- S'assurer de la satisfaction des membres et des utilisateurs;
- Communiquer avec les membres et les utilisateurs : Point coop, tournée des régions, site web, etc.;
- Promouvoir la qualité de nos fournisseurs;
- Soutenir nos membres dans la création de leur site web;
- Effectuer des analyses de factures sur demande et offrir des conseils de consommation.

## Moyens mis en œuvre auprès des fournisseurs

---

- Maintenir une relation régulière avec les fournisseurs;
- Évaluer les fournisseurs (vente, service et qualité);
- Faire respecter les ententes négociées avec les fournisseurs;
- Améliorer les ententes manufacturières.

## Moyens au plan du développement informatique

---

- Maintenir les applications en ligne fonctionnelles;
- Réaliser des améliorations dans la version en ligne des applications afin de préparer et faciliter la mise en production de la nouvelle version;
- Développer la nouvelle version du site de william.coop et de son site d'administration afin d'atteindre le but de simplifier les procédés d'affaires et de permettre des économies de gestion pour william.coop, ses membres et ses fournisseurs.



Prévisions  
budgétaires  
2016-2017



# P Prévisions budgétaires

## Comparatifs prévisionnels de 2016 et 2017 (Revenus)

	Prévisions 2016	Résultats 2016	Prévisions 2017
Achats transigés	<u>31 771 312</u>	<u>30 294 184</u>	<u>28 180 724</u>
Activité	2 251		
Alimentation	945 618	911 198	925 389
Assurance		1	
Consultant	4 906	3 183	2 999
Électroménager		8 588	12 690
Équipement éducatif	187 547	63 314	69 403
Équipement informatique et électronique		25 497	26 805
Fourniture de bureau	72 330	65 413	61 992
Fourniture de cuisine		26 635	26 173
Linge et literie	18 476	14 499	15 223
Matériel éducatif	121 233	92 816	97 409
Mobilier de bureau		5 376	6 358
Produit d'entretien immobilier		3 198	2 826
Produit d'entretien ménager	189 584	170 525	173 288
Service d'entretien d'équipement	12 589	9 836	9 782
Service d'entretien immobilier	1 751	1 064	1 117
Service d'entretien ménager		7 248	9 453
Soins et santé	49 799	38 616	38 113
Télécommunication	18 161	23 958	22 259
Rabais pour paiement rapide	<u>-576 816</u>	<u>-464 436</u>	<u>-533 092</u>
<b>Total des frais de service</b>	<b>1 047 427</b>	<b>1 006 529</b>	<b>968 188</b>
Cotisation	133 996	125 317	126 850
Licence		6 750	27 000
Hébergement et sécurité		1 250	5 000
Impartition	19 661	15 561	6 690
Retour sur achats transigés	30 440	48 133	35 250
Publicité	18 900		
Service clientèle	15 300	500	
Développement	59 542	49 131	
Recherche et développement		74 472	
Subvention		4 812	
Revenus d'intérêts	33 000	30 289	18 996
Autres		6 344	
Ma boutique W - Ventes	<u>41 760</u>	<u>2 865</u>	<u>3 151</u>
<b>Total</b>	<b>352 599</b>	<b>365 424</b>	<b>222 937</b>
<b>EXCÉDENT AVANT LES CHARGES</b>	<b>1 400 026</b>	<b>1 371 953</b>	<b>1 191 126</b>

# P Prévisions budgétaires

## Comparatifs prévisionnels de 2016 et 2017 (Charges)

	Prévisions 2016	Résultats 2016	Prévisions 2017
<b>EXCÉDENT AVANT LES CHARGES</b>	<b>1 400 026</b>	<b>1 371 953</b>	<b>1 191 126</b>
Ressources humaines	667 043	620 801	526 700
Opérations	163 071	144 119	117 400
Amortissements	286 223	286 259	209 758
<b>Opérations</b>	<b>1 116 337</b>	<b>1 051 179</b>	<b>853 858</b>
Marketing	13 088	13 750	11 500
Redevances et promotion	134 032	96 879	133 273
Redevances et promotion Mon site W	10 285		
<b>Marketing</b>	<b>157 405</b>	<b>110 629</b>	<b>144 773</b>
Frais d'administration	40 896	39 232	35 066
Frais financiers		100 000	
Ma boutique W - CMV	25 056	2 328	2 197
<b>Total des charges</b>	<b>1 339 694</b>	<b>1 303 368</b>	<b>1 035 894</b>
<b>EXCÉDENT</b>	<b>60 332</b>	<b>68 585</b>	<b>155 231</b>

# P Prévisions budgétaires

## Résultats par division 2016 (Revenus)

	COOP	CS	DEV	Total
Achats transigés	26 838 785	3 455 399		30 294 184
Activité				
Alimentation	870 824	40 374		911 198
Assurance	1			1
Consultant	2 755	428		3 183
Électroménager	7 923	665		8 588
Équipement éducatif	63 314			63 314
Équipement informatique et électronique	25 497			25 497
Fourniture de bureau	59 045	6 368		65 413
Fourniture de cuisine	26 635			26 635
Linge et literie	14 499			14 499
Matériel éducatif	92 770	46		92 816
Mobilier de bureau	5 376			5 376
Produit d'entretien immobilier	2 583	615		3 198
Produit d'entretien ménager	159 687	10 838		170 525
Service d'entretien d'équipement	9 835	1		9 836
Service d'entretien immobilier	1 064			1 064
Service d'entretien ménager	7 248			7 248
Soins et santé	37 681	935		38 616
Télécommunication	22 923	1 035		23 958
Rabais pour paiement rapide	-450 865	-13 571		-464 436
<b>Total des frais de service</b>	<b>958 795</b>	<b>47 734</b>		<b>1 006 529</b>
Cotisation	121 050	4 267		125 317
Licence	6 750			6 750
Hébergement et sécurité	1 250			1 250
Impartition	15 561			15 561
Retour sur achats transigés	48 133			48 133
Publicité				
Service clientèle	500			500
Développement			49 131	49 131
Recherche et développement	74 472			74 472
Subvention	4 812			4 812
Revenus d'intérêts	30 289			30 289
Autres	6 344			6 344
Ma boutique W - Ventes	2 865			2 865
<b>Total</b>	<b>312 026</b>	<b>4 267</b>	<b>49 131</b>	<b>365 424</b>
<b>EXCÉDENT AVANT LES CHARGES</b>	<b>1 270 821</b>	<b>52 001</b>	<b>49 131</b>	<b>1 371 953</b>

# P Prévisions budgétaires

## Résultats par division 2016 (Charges)

	COOP	CS	DEV	Total
<b>EXCÉDENT AVANT LES CHARGES</b>	<b>1 270 821</b>	<b>52 001</b>	<b>49 131</b>	<b>1 371 953</b>
Ressources humaines	551 164	46 654	22 983	620 801
Opérations	125 078	11 124	7 917	144 119
Amortissements	286 259			286 259
<b>Opérations</b>	<b>962 501</b>	<b>57 778</b>	<b>30 900</b>	<b>1 051 179</b>
Marketing	13 750			13 750
Redevances et promotion	96 879			96 879
Redevances et promotion Mon site W				
<b>Marketing</b>	<b>110 629</b>			<b>110 629</b>
Administration	38 526	572	134	39 232
Frais financiers	100 000			100 000
Ma boutique W - CMV	2 328			2 328
<b>Total des charges</b>	<b>1 213 984</b>	<b>58 350</b>	<b>31 034</b>	<b>1 303 368</b>
<b>EXCÉDENT</b>	<b>56 837</b>	<b>-6 349</b>	<b>18 097</b>	<b>68 585</b>

---

# Rapport annuel 2015-2016