

RAPPORT ANNUEL

2017/2018



william 



william.coop

7245, rue Clark, bureau 301
Montréal (Québec) H2R 2Y4

Mot de la présidente	4
Mot de la direction générale	5
Année en chiffres	6
Faits saillants	13
Bilan par secteur	18
Gouvernance et équipe de travail	28
Sommaire 2017-2018	32
Perspectives 2018-2019	34
Prévisions budgétaires 2018-2019	38

Mot de la présidente

GINA GASPARRINI
PRÉSIDENTE



Chers membres,

Une autre merveilleuse année terminée et la coopérative continue d'être un grand succès! Plusieurs choses ont marqué cette année et ont contribué à sa réussite.

En premier lieu, notre nouveau programme d'assurances a connu un excellent départ et le fait que nous soyons désormais un des membres propriétaires du Groupe Co-operators Itée est extrêmement prometteur pour l'avenir!

Ensuite, la nouvelle entente conclue avec Telus permettra à notre réseau de profiter d'offres encore plus intéressantes pour la télécommunication, et ce n'est qu'un début! De plus, le fait que la gestion se fasse désormais directement chez william.coop nous permettra de répondre aux demandes de nos membres encore plus efficacement.

La prochaine version de nos applications va bon train et nous prévoyons la mettre en ligne officiellement cette année. Celle-ci permettra à tous d'être plus efficaces et de sauver du précieux temps de gestion.

Finalement, le conseil d'administration a officialisé Francis et Martin aux postes de directeur général, exploitation, et directeur général, relations d'affaires, respectivement. Avec leur équipe hors du commun, nous avons pleinement confiance qu'ils continueront de faire avancer notre coopérative!

Merci,

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Gina Gasparini".

Mot de la direction générale

FRANCIS BEAUCAGE
DIRECTEUR GÉNÉRAL,
EXPLOITATION



MARTIN GRENIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL,
RELATIONS D'AFFAIRES



Chers membres,

La dernière année aura été une année record! Une année marquée par le lancement, en collaboration avec le cabinet Lussier Dale Parizeau, de votre propre programme d'assurance, qui a connu un franc succès, bien qu'il reste beaucoup de travail à faire afin d'emmener celui-ci à maturité.

Nous sommes heureux de pouvoir dire que nous avons su remplir le défi que nous nous étions fixé dès notre entrée en poste, c'est-à-dire continuer de faire grandir la vision de notre prédécesseur et de développer encore plus la coopérative afin qu'elle franchisse de nouveaux sommets. La meilleure chose à faire maintenant est de continuer d'aller de l'avant et porter la coopérative vers ces nouveaux sommets!

Pour se faire, nous comptons continuer de mettre l'accent sur le regroupement d'achats.

Nous poursuivrons également le travail sur la nouvelle version de nos applications afin d'améliorer l'efficacité de celles-ci et de générer des économies de temps de gestion pour tous.

Finalement, nous continuerons d'innover afin de vous offrir de nouveaux outils et de nouvelles façons de vous faciliter la vie au quotidien.

Merci,

A handwritten signature in black ink that reads "Francis Beaucage".A handwritten signature in black ink that reads "Martin Grenier".



Année en chiffres



A

Année en chiffres

Adhésions

À la fin de l'année financière 2017-2018, william.coop comptait 634 membres et 1 069 installations dans tout le Québec.

Comme l'année précédente, la coopérative n'a pas sollicité les CPE non membres directement et s'est plutôt concentrée sur l'amélioration du rendement des achats transités et des services offerts aux membres actuels.

Une fois de plus, cette stratégie a porté ses fruits puisque la coopérative termine l'année avec deux membres supplémentaires et un nombre d'installations qui a fait un bond de 1 025 à 1 069, une augmentation de 4,3 %! Concrètement, la coopérative a recruté neuf nouveaux membres et a colligé quatre fusions. Il y a aussi eu deux membres utilisateurs et un membre de soutien qui ont quitté la coopérative.

Ainsi, william.coop compte continuer d'utiliser cette stratégie. De cette façon, les membres profiteront d'encore plus d'économies et la popularité des services sera le meilleur incitatif de recrutement.

Consommation des membres

Le montant total des achats transités via la coop s'élève à plus de 31,4 millions \$.

L'année qui vient de se terminer constitue un nouveau record d'achats transités par la coopérative! En effet, les prévisions budgétaires ont été battues d'environ 1,8 million de dollars, ce qui représente un dépassement approximatif de 6,1 %!

A

Année en chiffres

Achats par catégorie de produits et services

Catégorie	2017	2018
Alimentation	18 079 523	18 158 086
Assurance	0	0
Consultant	56 280	49 768
Électroménager	845 943	501 529
Équipement éducatif	1 264 176	1 617 217
Équipement informatique et électronique	1 642 137	915 530
Fourniture de bureau	838 729	926 350
Fourniture de cuisine	440 889	363 835
Frais de transport	259 793	276 956
Linge et literie	290 810	340 763
Matériel éducatif	1 845 021	2 352 983
Mobilier de bureau	53 322	84 840
Produit d'entretien immobilier	54 395	65 750
Produit d'entretien ménager	2 302 565	2 319 964
Service d'entretien d'équipement	98 138	116 328
Service d'entretien immobilier	46 899	58 989
Service d'entretien ménager	520 564	645 149
Soins et santé	579 605	581 689
Télécommunication	266 307	282 525
TPS	581 169	585 881
TVQ	1 151 342	1 160 039
TOTAL	31 217 607	31 404 171

A

Année en chiffres

Progression des achats transités via la coopérative

2011	22 645 081
2012	24 068 104
2013	26 886 614
2014	24 837 923
2015	25 892 943
2016	26 838 785
2017	31 217 607
2018	31 404 171

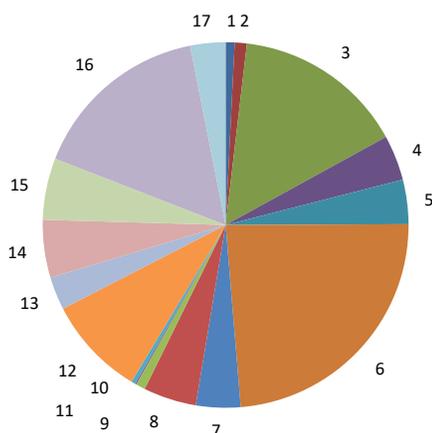
A

Année en chiffres

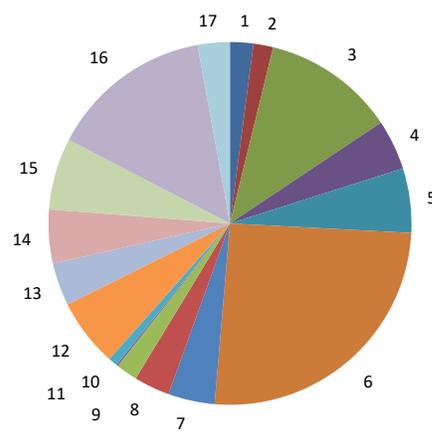
Répartition des membres et des achats transités par région

Région	% achats transités	% membres
Bas-Saint-Laurent – 01	0,8	2,1
Saguenay – Lac-Saint-Jean – 02	1,1	1,8
Capitale-Nationale – 03	15,1	11,8
Mauricie – 04	4,0	4,5
Estrie – 05	3,9	5,7
Montréal – 06	23,8	25,5
Outaouais – 07	3,9	4,1
Abitibi-Témiscamingue – 08	4,7	3,2
Côte-Nord – 09	0,8	1,9
Nord-du-Québec – 10	0,1	0,2
Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine – 11	0,3	0,8
Chaudière-Appalaches – 12	8,8	6,1
Laval – 13	2,9	3,8
Lanaudière – 14	5,1	4,8
Laurentides – 15	5,5	6,4
Montérégie – 16	16,0	14,5
Centre-du-Québec – 17	3,1	2,9

Achats transités



Membres



Redevances de promotion aux membres de soutien

Depuis le lancement de la coopérative, william.coop a versé 1 075 145 \$ en redevances de promotion aux membres de soutien.

La collaboration des membres de soutien de william.coop contribue au développement de la coopérative. En contrepartie de la redevance qui leur est versée, les membres de soutien font la promotion de william.coop par les moyens suivants :

- En effectuant leurs achats auprès des fournisseurs de la coopérative afin de donner l'exemple;
- En affichant le logo de william.coop sur leur site Internet;
- En réservant une période de temps aux représentants de william.coop lors d'une ou deux réunions avec leurs membres;
- En travaillant en étroite collaboration avec william.coop lors de l'organisation d'évènements où les fournisseurs du réseau sont sollicités;
- En offrant l'exclusivité aux fournisseurs de william.coop dans les évènements où des fournisseurs peuvent être impliqués;
- En assurant une visibilité à william.coop dans leurs publications;
- En diffusant à leurs membres les bulletins de william.coop;
- En invitant leurs membres à adhérer à la coopérative et à y effectuer la majorité de leurs transactions.



Faits saillants



Assurances

Dès le début de l'année, nous avons lancé le Programme d'assurance des CPE, qui comme vous le savez sûrement, a mobilisé bien des efforts de la part de votre coopérative, de votre courtier ainsi que de votre part, les membres qui ont vu en ce programme un projet mobilisateur et qui sera profitable pour tous les CPE du réseau.

Ce sont 93 membres qui ont su porter à bout de bras la naissance de ce nouveau Programme. Nous sommes très satisfaits du résultat, d'autant plus que nous sommes arrivés après la date de renouvellement, ce qui rendait la tâche beaucoup plus ardue.

Au mois d'octobre, suite à une longue démarche et de nombreuses représentations, william.coop est devenu le quarante-troisième membre propriétaire du Groupe Co-operators Itée, ce qui représente un point marquant de son histoire.

Ce partenariat ouvrira de nouvelles portes et apportera un soutien indéniable pour la coopérative. D'ailleurs, nous avons pu voir un premier résultat financier cette année, sous la forme d'un versement de ristourne d'environ 65 000 \$. Grâce à ce montant, votre coopérative a pu faire des investissements responsables en plus d'émettre une redevance de 5 % des primes aux CPE assurés par le programme cette année.

Mais au-delà de l'argent, il y a des façons de faire et des partenariats possibles entre les différentes coopératives propriétaires qui nous exaltent à chaque rencontre.

Faits saillants

Progrès pour Mon site W

Bien que la coopérative ne fasse plus de sollicitation pour son service Mon site W, celui-ci continue de connaître du succès. En effet, depuis le début du service, 242 membres se sont inscrits et 100 ont mis en ligne un site complet!

Les membres ont été soutenus dans ce processus avec des guides faciles à comprendre et un soutien téléphonique toujours apprécié.

Telus

Dans le dernier trimestre, suite à de longues négociations et une vérification auprès des concurrents, nous avons signé une nouvelle entente avec Telus. Celle-ci change complètement la donne, en ce sens que nous ne faisons plus affaire avec un détaillant.

En effet, nous avons maintenant un contrôle supplémentaire avec un portail de gestion de notre compte, ce qui nous permet de servir directement nos membres. Ainsi, pour tout ce qui touche à Telus, les membres ont maintenant un seul point d'entrée, leur coopérative!

De plus, cette nouvelle entente nous permet de rester parmi les forfaits les plus compétitifs sur le marché, tout en augmentant notre marge bénéficiaire.

Assistance technique interne

Cette année fut la première où la coopérative a rapatrié complètement son assistance technique à l'interne, arrêtant du même fait une impartition à une firme externe et permettant une économie substantielle.

Nous sommes fiers de dire que ce changement a été un succès et que le réseau et le parc informatique de la coopérative sont très efficaces!

Nouvelle version de nos applications

La nouvelle version du site de william.coop aura comme premier objectif de simplifier les procédés d'affaires afin de rendre l'application encore plus efficace et d'ainsi permettre des économies de gestion!

Elle mettra l'accent sur la stabilité, la rapidité et la flexibilité afin d'offrir une expérience utilisateur hors du commun.



Bilan par secteur



Bilan par secteur

Relations d'affaires

La coopérative de solidarité du réseau de la petite enfance compte plus de 75 fournisseurs agréés au service de ses membres.

Notre département de développement commercial est responsable des relations avec les fournisseurs et les manufacturiers. Il négocie régulièrement des ententes auprès d'eux et s'assure que les prix et les rabais sur les produits et services demeurent avantageux pour les membres de la coopérative.

Cette année, nous sommes ravis de compter parmi nos fournisseurs agréés de nouvelles entreprises, principalement liées au service d'entretien et de prévention des bâtiments, qui sauront répondre aux divers besoins des membres de la coop.

D'autre part, nous avons maintenu de bonnes relations auprès d'importants manufacturiers, notamment dans le secteur de l'alimentation avec des partenaires tels que Burnbrae Farms Itée, Olymel et les Produits alimentaires Berthelet (ces deux derniers étant d'importants fournisseurs québécois).

Le début du Programme d'assurance des CPE nous a offert des résultats qui nous permettent de croire en la réussite à long terme de cette initiative.

Finalement, les gros dossiers de l'année furent le renouvellement de l'entente avec Telus et bien entendu, le processus de candidature à titre de membre propriétaire du Groupe Co-operators Itée.

Bilan par secteur

Achats regroupés

Les achats regroupés sont des opérations périodiques qui portent sur des produits à forte demande. Les membres sont invités à placer leur intention ferme d'achat pour un produit spécifique, à un prix maximal fixé au début de l'achat.

Voici le nombre de commandes et les achats transités générés :

Produit	Édition	Nombre	Montant
Serviettes humides	2018-01	50	15 402
Serviettes humides	2017-12	64	25 100
Serviettes humides	2017-10	43	15 944
Serviettes humides	2017-03	53	21 233
Total		210	77 679
Gants jetables	2018-02	83	35 493
Gants jetables	2017-13	79	30 078
Gants jetables	2017-11	60	24 583
Gants jetables	2017-04	58	24 117
Total		280	114 271
Écran solaire	2018-05	92	49 515
Écran solaire	2017-08	20	9 578
Écran solaire	2017-07	27	14 657
Total		139	73 750
Agenda	2017-14	6	2 139
Agenda	2017-09	15	6 772
Total		21	8 911
TOTAL		650	274 611

Bilan par secteur

Service clientèle

William.coop est un chef de file en service clientèle!

Offrir un bon service à la clientèle dans un délai de moins de quatre heures est l'objectif de la coopérative et nous sommes fiers de dire qu'il est atteint avec brio!

Quand william.coop traite avec ses membres, ses fournisseurs ou bien ses partenaires, leur satisfaction est tout simplement la priorité.

Voici quelques statistiques du service clientèle :

Statistiques	Quantité
Courriels reçus	700
Courriels envoyés	827
Appels reçus	933
Appels envoyés	1 013
Nous joindre (site Web)	204
TOTAL	3 677

Bilan par secteur

Mon site W

Les CPE sont de plus en plus conscients de l'importance d'avoir un site Web. Au total, plus de 242 CPE travaillent au développement de leur site Web.

De plus, nous avons atteint le nombre de 100 CPE qui ont un site Web actif (en ligne). Nous sommes très heureux de ce résultat et de voir la réponse favorable des CPE face à ce projet.

Les abonnés aux zones privées, quant à eux, sont passés de 2 837 à 3 240, une augmentation de 14,2 %.

Telus

En septembre 2017, william.coop a signé une nouvelle entente avec Telus. Dorénavant, les CPE n'ont plus à transiger avec une tierce partie puisque william.coop est maintenant responsable du service aux membres.

Déjà, avec environ 40 % des appels reçus qui sont des demandes pour les services Telus, nous constatons que les membres apprécient la rapidité qui découle de cette nouvelle façon de faire.

Analyse de factures

Nous avons continué d'offrir le service d'analyse de factures aux membres ce qui a permis aux CPE de faire davantage d'économies et de consommer avec plus de fournisseurs agréés.

Au total, plus de 130 analyses ont été réalisées et, dans 98 % des cas, les prix de nos fournisseurs agréés sont les meilleurs. Nous sommes heureux de savoir que william.coop, après douze ans, offre toujours les meilleurs prix à ses membres!

Bilan par secteur

Technologies de l'information

Rester à l'affût des technologies modernes a toujours été une force motivante à travailler chez william.coop.

Le rôle du département des technologies de l'information est de s'assurer que la machine informatique derrière william.coop roule bien. De plus, il doit se tenir au courant des nouvelles technologies afin que les systèmes et leurs configurations respectent les règles de l'art. Ainsi, william.coop est en mesure d'offrir aux membres un produit Web de qualité, sécuritaire et professionnel.

Une partie du travail a été effectuée en parallèle avec l'équipe du département de développement informatique. Les projets réalisés au cours de l'année nécessitaient une supervision technique pour s'assurer que toutes les nouveautés fonctionnaient dans nos systèmes autant pour la version actuelle que pour celle en développement.

Les autres projets qui ont nécessité des actions du point de vue des technologies étaient la gestion du compte Telus et la prévision de développements pour la prochaine année, ce qui comprend, par exemple, la transition de certains systèmes vers les logiciels libres.

Bilan par secteur

Communications

Pour william.coop, il a toujours été d'une importance capitale de communiquer efficacement avec ses membres et partenaires.

Après plusieurs années, les stratégies de communication de la coopérative sont bien rodées et apportent de bons résultats.

Ainsi, lorsque des informations sont à partager, la coopérative peut aussi bien opter pour la mise en ligne d'une nouvelle, l'envoi d'un courriel de masse ou, pour une communication plus personnalisée, par téléphone.

Les facteurs permettant de choisir la meilleure stratégie sont le type du message, les personnes concernées, les délais de livraison du message et la sensibilité de celui-ci.

Chez william.coop, les communications ne sont pas l'affaire d'un seul département; il s'agit d'un travail d'équipe où tous les employés s'unissent pour livrer des messages pertinents et de qualité.

Bilan par secteur

Développement informatique

La nouvelle version de nos applications met l'accent sur la stabilité, la rapidité et la flexibilité afin d'offrir une expérience utilisateur hors du commun.

Cela est possible en utilisant des technologies récentes et en appliquant des techniques et outils qui améliorent le développement.

La nouvelle version du site de william.coop et de son site d'administration est en développement depuis le début de l'année financière 2016-2017.

Trois éléments importants de la nouvelle version ont été complétés, soit le CRM (gestion des relations client), le CMS (gestion de contenu) ainsi que l'outil de communications.

La programmation du système de gestion des transactions est déjà en cours et sera le prochain élément essentiel complété.

Le projet avance bien et la nouvelle version sera disponible d'ici la fin de l'année financière 2019.

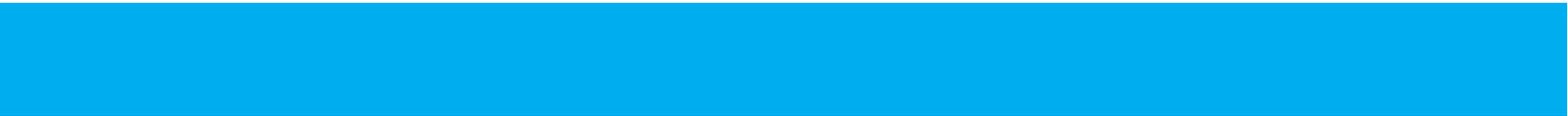
Bilan par secteur

Version en ligne

Au cours de cette année financière, nous avons apporté quelques améliorations à nos applications actuelles.

Tout d'abord, dans notre système de gestion, le montant total journalier des transactions est affiché plus efficacement afin de facilement observer les achats transités des derniers jours ainsi que pour le mois. Cela nous permet de rapidement suivre l'atteinte de l'objectif des ventes pour le mois courant.

Finalement, des changements ont été effectués afin de simplifier la facturation Telus, suite à notre nouvelle entente et méthode de travail avec le fournisseur.



Gouvernance et équipe de travail





Gouvernance et équipe de travail

Membres du Conseil d'administration

PRÉSIDENTE

[Gina Gasparrini](#)

Administratrice
RCPEIM
Montréal

VICE-PRÉSIDENTE

[Maryse Mailhot](#)

Directrice générale
CPE La Rose des Vents
Laurentides

SECRÉTAIRE

[Diane Delisle](#)

Directrice générale
CPE L'Amibulle
Monterégie

TRÉSORIÈRE

[Lyne Samson](#)

Directrice générale
CPE L'Envol de Lotbinière
Chaudière-Appalaches

ADMINISTRATRICE

[Marie-France Noiseux](#)

Administratrice
CCPEO
Outaouais

ADMINISTRATRICE

[Caroline Côté](#)

Directrice générale
CPE Montessori de
Saint-Jean-Chrysostome
Chaudière-Appalaches

ADMINISTRATRICE

[Georgeta Batog](#)

Directrice générale
CPE De la Côte
Montréal

ADMINISTRATRICE

[Nathalie Bacon](#)

Directrice générale
CPE Julie-Odette
Laval

ADMINISTRATRICE

[Brenda Fournier](#)

Administratrice
AQCPE

MEMBRE D'OFFICE

[Francis Beaucage](#)

Directeur général,
exploitation
william.coop

MEMBRE D'OFFICE

[Martin Grenier](#)

Directeur général,
relations d'affaires
william.coop



Gouvernance et équipe de travail

Équipe de travail de william.coop

EXPLOITATION

Francis Beaucage

Directeur général, exploitation

Jean Morel

Contrôleur

Aldric Bauer

Analyste-programmeur

Fatima-Ezzahra Allamou

Analyste-programmeuse junior

RELATIONS D'AFFAIRES

Martin Grenier

Directeur général, relations d'affaires

Michel Barré

Directeur, service relations d'affaires

Richardson Theva

Directeur, technologies de l'information



Sommaire

2017-2018

Dénomination sociale :	Coopérative de solidarité du réseau de la petite enfance
Nom commercial :	william.coop
Siège social :	7245, rue Clark, bureau 301 Montréal (Québec) H2R 2Y4
Adresse Internet :	www.william.coop
Assemblée annuelle :	8 juin 2018
Vérificateur :	Crowe BGK
Administrateurs :	9
Membres utilisateurs :	623
Membres de soutien :	11
Capital social :	317 000
Employés :	7



Perspectives 2018-2019



Objectifs généraux 2018-2019

Nos objectifs principaux cette année seront d'atteindre 31 069 200 \$ en achats transités et de maintenir le nombre de membres et d'installations.

Comme l'année dernière, nous consacrerons nos efforts au niveau du regroupement d'achats. Notre priorité visera donc la progression des achats transités par les moyens suivants :

- Notre offre d'analyse de factures;
- L'implication des membres dans le développement de nouvelles catégories de produits et de services, sous la forme d'un Comité de développement commercial;
- La simplification des processus de communication, d'achats, de facturation et de paiements.

Pour la première fois de son histoire, la coopérative visera également à pourvoir ses membres d'un moyen de fidélisation de sa clientèle!

En effet, dès l'automne 2018, le programme AvantagesW permettra aux parents utilisateurs des CPE membres de la coopérative d'obtenir une carte octroyant des rabais divers, tel qu'au niveau des assurances ou de la téléphonie cellulaire. Le programme sera aussi serti d'une application mobile, permettant une utilisation plus conviviale.

Moyens mis en œuvre auprès des membres

- S'assurer de la satisfaction des membres et des utilisateurs;
- Communiquer avec les membres et les utilisateurs : Point coop, tournée des régions, site Web, etc.;
- Promouvoir la qualité de nos fournisseurs;
- Soutenir nos membres dans la création de leur site Web;
- Effectuer des analyses de factures sur demande et offrir des conseils de consommation;
- Offrir des outils pour aider les membres à mettre en place le programme AvantagesW.

Moyens mis en œuvre auprès des fournisseurs

- Maintenir une relation régulière avec les fournisseurs;
- Évaluer les fournisseurs (vente, service et qualité);
- Faire respecter les ententes négociées avec les fournisseurs;
- Améliorer les ententes manufacturières;
- Obtenir des ententes pour le programme AvantagesW.

Moyens au plan du développement informatique

- Maintenir les applications en ligne fonctionnelles;
- Réaliser des améliorations dans la version en ligne des applications afin de préparer et faciliter la mise en production de la nouvelle version;
- Développer la nouvelle version du site de william.coop et de son site d'administration afin d'atteindre le but de simplifier les procédés d'affaires et de permettre des économies de gestion pour william.coop, ses membres et ses fournisseurs;
- Réaliser l'application pour le programme AvantagesW.



**Prévisions
budgétaires
2018-2019**



P Prévisions budgétaires

Comparatifs prévisionnels de 2018 et 2019 (Revenus)

	Prévisions 2018	Résultats 2018	Prévisions 2019
Achats transités	<u>29 589 760</u>	<u>31 404 169</u>	<u>31 069 204</u>
Alimentation	971 659	894 521	1 005 958
Consultant	3 149	3 410	3 237
Électroménager	13 325	27 752	11 060
Équipement éducatif	72 873	113 205	76 516
Équipement informatique et électronique	28 145	61 761	28 480
Fourniture de bureau	65 092	64 852	68 374
Fourniture de cuisine	27 481	27 907	31 598
Linge et literie	15 984	23 785	16 735
Matériel éducatif	102 279	164 710	107 394
Mobilier de bureau	6 676	3 495	4 813
Produit d'entretien immobilier	2 967	4 602	3 354
Produit d'entretien ménager	181 953	157 486	184 857
Service d'entretien d'équipement	10 272	9 111	12 068
Service d'entretien immobilier	1 173	4 129	1 231
Service d'entretien ménager	9 925	45 160	10 422
Soins et santé	40 019	40 723	42 024
Télécommunication	23 372	56 629	36 810
Rabais pour paiement rapide	-559 746	-523 611	-587 733
Total des frais de service	1 016 598	1 179 627	1 057 199
Cotisation	127 650	125 550	124 250
Licence	33 250	28 250	20 250
Hébergement et sécurité	5 000	5 000	5 000
Retour sur achats transités	35 250	37 861	40 000
Ristourne		65 562	
Revenus d'intérêts	15 000	15 521	10 005
Autres		11 213	
Total	216 150	288 957	199 505
EXCÉDENT AVANT LES CHARGES	1 232 748	1 468 584	1 256 704

P Prévisions budgétaires

Comparatifs prévisionnels de 2018 et 2019 (Charges)

	Prévisions 2018	Résultats 2018	Prévisions 2019
EXCÉDENT AVANT LES CHARGES	1 232 748	1 468 584	1 256 704
Ressources humaines	481 521	486 343	554 275
Exploitation	125 568	108 286	131 380
Amortissements	240 091	238 455	204 042
Marketing	11 000	11 788	16 000
Redevances et promotion	139 937	99 727	146 933
Frais d'administration	35 546	31 770	41 596
Frais financiers	4 120	4 470	4 000
Total des charges	1 037 783	980 838	1 098 226
EXCÉDENT	194 965	487 746	158 478

RAPPORT ANNUEL

